

# DARC :: RESEARCH AND CONSULTING

DARC (DOMUS ACADEMY RESEARCH AND CONSULTING) è un centro di ricerca e consulenza professionale che dal 1985 lavora al fianco di aziende, associazioni e istituti di ricerca internazionali sui temi dell'innovazione di progetto.

DARC nasce come naturale interfaccia di Domus Academy verso il mondo dell'impresa e sviluppa un approccio progettuale che considera il design come un'attività integrata capace di percepire i segnali di trasformazione della società e dei mercati e di tradurli in nuovi prodotti e servizi nonché in strategie di innovazione aziendale.

DARC sviluppa innovation for design – le ricerche condotte non prendono in considerazione solo i trend estetici o i comportamenti di consumo ma anche i nuovi bisogni degli utenti e la loro relazione con oggetti e servizi; innovation in design – la costruzione di scenari e visioni estetiche e sociali innovative arricchisce e cambia i linguaggi del design; innovation with design – nella relazione con l'impresa il design diviene un'attività complessa che contribuisce non solo alla creazione di nuovi prodotti ma anche ad indirizzare in modo strategico la forma e il significato della produzione.

DARC fornisce consulenza al management aziendale, ai gruppi di design e alle funzioni di ricerca e sviluppo interni alle imprese, in diverse aree progettuali: Design Strategy & Product Design, Fashion&Textiles, Brand Identity & Communication, Interactive Media, Service Design & Experience, Interior & Architecture.

La multidisciplinarietà interna di DARC garantisce una visione aggiornata sui temi del design e sui fenomeni emergenti nei diversi settori. DARC garantisce una prospettiva multiculturale basandosi su un network di professionisti e studi di progettazione, di consulenti tecnologici e di business, di esperti e alumni di tutte le nazioni.

DARC può annoverare tra i propri clienti: 3M, Alias, AU KDDI, Autogrill, Bayer, BTicino, Canon, Cartier, Cosmit-Federlegno Arredo, Daelim, Danese, Fiat, Fujitsu, Gold Mantis, F.lli Guzzini, Honda, Hong Kong Design Centre, Hyndai-Kia, Ibis Hotel, Ikea, ITKIB Istanbul, ITSME, La Perla, Logitech, Material Connexion, Merck, Ministero per le Pari Opportunità, Mitsubishi Electrics, Natuzzi, NCC, Nissan, Nike, Nokia, Philips Design, Pioneer, Pirelli & C. Real Estate, Pitti Immagine, Prefetture Fukui e Gifu, Procter&Gamble, RCS, Reggio Children, Regione Lombardia, Sagit - Unilever, Samsung, Shiodomeitalia, Step Hali, Sunstar, Swarovski, Tag Heuer, Telecom Italia, That's Design!, Tod's, Toyo Kaiji, Toyota, Unione Europea, Vodafone, Zorlu Textiles.

Per maggiori informazioni:  
<http://darc.domusacademy.it>  
[infodarc@domusacademy.it](mailto:infodarc@domusacademy.it)

*Luglio 2009*

**DA :: Domus Academy**

Domus Academy | Via G. Watt 27 | cap 20143 | Milano | Italy | phone +39 0242414001 | fax +39 024222525 | [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)