

DARC :: RESEARCH AND CONSULTING

DARC is the research and consulting
DARC è un centro di ricerca e consulenza professionale che dal 1985 lavora
centre of Domus Academy, the inter-
al fianco di aziende, associazioni e istituti di ricerca internazionali sui temi
national post-graduate design school
dell'innovazione nel progetto.
based in Milan.

DARC has offices in Milan, Istanbul, Shanghai, Tokyo.
infodarc@domusacademy.it <http://darc.domusacademy.it>

Since 1985 DARC has developed design research and projects for companies, public and private associations and international research institutes. DARC explores new territories of design through activities of basic research, and provides consultancy to the management of companies, to internal Design groups, and to Research & Development groups in the following areas: strategic and advanced design, soft architecture, brand culture and integrated communication, product and service design, fashion and textile, identity of materials and interactive media.

DARC nasce negli anni '80 come naturale interfaccia di Domus Academy verso il mondo dell'impresa: una struttura interna alla scuola in grado di sviluppare ricerche e progetti e di ampliare i confini della disciplina del design investigando le aree del design dei materiali, dei media interattivi, della comunicazione, della relazione tra design e business.

DARC esplora e accresce le competenze nei nuovi territori del progetto attraverso la propria ricerca di base e fornisce consulenza al management delle aziende, ai centri di Design interni e ai gruppi di Ricerca e di Sviluppo nelle aree del design strategico, soft architecture, brand culture, comunicazione integrata, design di prodotti e servizi, tessile e moda, identità dei materiali, interactive media.

The DARC internal staff is comprised of professionals with different design backgrounds including: architecture & interior design, product design, interaction design, visual & graphic design, service design, trend research and human sciences.

The internal multidisciplinary team of DARC and its constant exchange with the educational programs of DA Master Courses, guarantee an updated vision on phenomena of the society and a focus on challenging design issues. The ability of DARC is to manage projects for companies and institutions on different strategic and design issues thanks to its network of associate design partners and studios, technology and business consulting partners, professional experts and alumni.

La multidisciplinarietà interna a DARC e lo scambio continuo con i programmi di ricerca dei Master garantisce una visione aggiornata sui temi del design e sui fenomeni emergenti nei diversi settori. DARC è in grado di garantire una prospettiva multiculturale, sia attraverso il coinvolgimento diretto di designer stranieri nei progetti, sia organizzando focus group con alumni internazionali attraverso la struttura didattica di DA.

L'abilità di DARC di dare risposte concrete alle aziende e alle istituzioni è anche assicurata dalla collaborazione con un network di professionisti e studi di progettazione, di consulenti tecnologici e di business, di esperti e alumni di tutte le nazioni.

DARC's design approach is based upon an updated vision of the Italian design culture. This approach foresees design as an integrated activity capable of perceiving the changing signals of society and markets and transforming them into new products and services, as well as strategies for business innovation.

L'approccio progettuale di DARC si basa su una visione aggiornata della

cultura italiana del progetto, che considera il design come un'attività in-

tegrata capace di percepire i segnali di trasformazione della società e dei

mercati e di tradurli in nuovi prodotti e servizi, nonché in strategie di

innovazione aziendale.

FOR DESIGN IN DESIGN WITH DESIGN

INNOVATIONFORDESIGN //////////////////////////////////////

DARC analyses new aesthetic and behavioral trends in the market and in consumption. It also investigates new users' needs and innovative interactions with objects and services. [Le ricerche condotte da DARC non prendono in considerazione solo i trend estetici o i comportamenti di consumo, ma anche i nuovi bisogni degli utenti e la loro relazione con oggetti e servizi](#)

INNOVATIONINDESIGN //////////////////////////////////////

DARC designs scenarios and innovates aesthetic and social visions. This leads to enrich and often thoroughly change the functional and aesthetic design languages. [La costruzione di scenari e di visioni estetiche e sociali innovative porta ad arricchire e, in alcuni casi, mutare drasticamente i linguaggi funzionali ed estetici del design](#)

INNOVATIONWITHDESIGN //////////////////////////////////////

In DARC's relationship with companies, design becomes a complex and ambitious activity. It contributes not only to the creation of new products, but to strategically lead the creation of shape and meaning for the industrial and service production. [Il design nella relazione con l'impresa diviene un'attività complessa e ambiziosa che contribuisce non solo alla creazione di nuovi prodotti, ma ad indirizzare in modo strategico la forma e il significato della produzione industriale e di servizi.](#)

3M / ALIAS / ARTEMIDE / AU / AUTOGRILL / BAYER /
BTICINO / CANON / CARTIER / COSMIT - FEDERLEGNO
ARREDO / DAELIM / DAINESE / FIAT / FUJITSU / GOLD
MANTIS / GUZZINI / HONDA / HONG KONG DESIGN
CENTRE / HYUNDAI-KIA / IBIS HOTEL / IKEA / ITKIB
ISTANBUL / ITSME / LA PERLA / LOGITECH / MATE-
RIAL CONNEXION / MERCK / MINISTERO PER LE PARI
OPPORTUNITÀ / MITSUBISHI ELECTRICS / NATUZZI /
NCC / NISSAN / NIKE / NOKIA / PHILIPS DESIGN /
PIONEER / PIRELLI & C REAL ESTATE / PITTI IMMAGINE
/ PREFETTURA FUKUI - GIFU / PROCTER&GAMBLE /
RCS / REGGIO CHILDREN / REGIONE LOMBARDIA /
SAGIT - UNILEVER / SAMSUNG / SHIODOMEITALIA /
STEP HALI / SUNSTAR / SWAROVSKI / TAG HEUER /
TELECOM ITALIA / THAT'S DESIGN! / TOD'S / TOYO
KAIJI / TOYOTA / UNIONE EUROPEA / VODAFONE /
ZORLU /